



ORVIX

Organization of Rising
Visionaries, Innovators
& Xperts

გზამკვლევი

პოზიციონირება საზოგადოებაში
PERSONAL BRANDING



სამიზნე ჯგუფი

ანთერპრენერებისთვის

სტარტაპერებისთვის

ინფლუენსერებისთვის

საქმის პროფესიონალებისთვის, ვისაც სურს თავის უკეთეს კოზიციონირება

პროგრამის ძირითადი მიზანი

ინტენსიური მენტოროშიკ პროგრამა მიზნად ისახავს, რომ მსურველებმა შეძლონ საკუთარი პერსონალური ბრენდის სწორად კოზიციონირება გარშემო მყოფების აღქმებში. მონაწილემ უნდა შექმნას სტრატეგია და განსაზღვროს თუ რა ნაბიჯები უნდა გადადგას ბრენდის შესაქმნელად. თითოეულმა მონაწილემ უნდა შეძლოს პერსონალური ბრენდის სწორად კოზიციონირება ფინანსური თუ რეპუტაციული სარგებლის მიღების მიზნით. ყველა შეხვედრის დროს არის CASE STUDY ბოლო ერთი წლის მაგალითებზე. ასევე, განიხილება თითოეული მონაწილის პერსონალური ბრენდის აღქმები.

პროგრამის აღწერა

სრული კურსი ფარავს 5 თემას:

- **პერსონალური ბრენდის არსი და მისი მნიშვნელობა**
- **სხვისი შენდამი აღქმების მართვა**
- **ავთენტურობით განიარაღების უნარი**
- **პროგრესირებადი პერსონალური ბრენდის კოზიციონირება**
- **ბრენდის განვითარების ეტაპები.**

ხანგრძლივობა 21 საათი; 6 ჯგუფური შეხვედრა + 1 მასტერკლასი მოწვეული სტუმრისგან. თითო შეხვედრის ხანგრძლივობა 3 საათი

იქნება მხოლოდ პირისპირ შეხვედრები, ვინაიდან ჩვენთვის უმთავრესია ინტერაქცია და თითოეული ორვიქსელის ჩართულობა



- ☞ სამენტორო პროგრამას გაუძღვება დარგის პრაქტიკოსი ექსპერტი აკარიონი, მონვეული სტუმარი იქნება თელე შოუ „კაცები“-ს სცენარისტი ირაკლი კაკაბაძე თემით - STORYTELLING

☞ სწავლის მეთოდები

- ☞ თეორიული ცოდნის გაზიარება
- ☞ პრაქტიკული ქმისების განხილვა
- ☞ მსჯელობა
- ☞ ჯგუფური მუშაობა
- ☞ დამოუკიდებელი სამუშაო
- ☞ კრეატიუტატიები

☞ სარგებელი თითოეული მომუდინი

- ☞ **პერსონალური ბრენდის არსი და მისი მნიშვნელობა:** ორვიქსელები ძალიან სიღრმისეულად და ზუსტად გაიზრებენ რეალურად რას ნიშნავს პერსონალური ბრენდი, რამდენად მნიშვნელოვანია ის საქმიან თუ პირად ურთიერთობებში და შეძლებენ **უკეთი კოზიციონირებისთვის საჭირო სწორი ნაბიჯების ზუსტად გაზრებას.**
- ☞ **სხვისი შენდამი აღქმების მართვა:** დღეს ჩვენ ყველაზე მეტად ვცხოვრობთ აღქმების სამყაროში. შესაბამისად, ძალიან მნიშვნელოვანია ნარატივის მართვა და **ორვიქსელები შეძლებენ საკუთარი ისტორიის სხვის აღქმაში ნარატივად ჩანერგვას და შეძლავ მის მართვას.**
- ☞ **ავთენტურობით განიარაღების უნარი:** ავთენტურობა არის უნარი და არა თანდაყოლილი ნიჭი. ნარატივის სამართავად საჭიროა რომ არ მოიძუო, თუმცა ხან და ხან სიმართლე წარმოაჩინო სასურველი რაკურსით.
- ☞ **პროგრესირებადი პერსონალური ბრენდის კოზიციონირება:** რამდენადაც პროგრესირებადია სამყარო, იმდენად პროგრესირებადია ადამიანი. შესაბამისად, მისი პერსონალური ბრენდიც. ორვიქსელს ეცოდინება როგორ **შეცვალოს კოზიციონირება აღქმების ევოლუციასთან ერთად**



 ბრენდის განვითარების ეტაპები: ბრენდს აქვს **განვითარების 5 ეტაპი**, რომელიც აღქმების ევოლუციასთან ერთად გადაიზრდება დაუსრულებელ წრედ და ორვიქსელს ეცოდინება, ამ 5 ეტაპიდან რომელზე დაბრუნდა. ორვიქსელის განზრახვა კოზიციონირების დროს უნდა იყოს **მნიშვნელოვანი გავლენის მოხდენა**.

სწავლის წინაპირობა

გასაუბრება





ORVIX

Organization of Rising
Visionaries, Innovators
& Xperts

გზამკვლევი დეტალური სილაბუსი



შეხვედრა #1 (3 საათი)

შენ სხვის ისტორიაში უნდა იყო გმირის გზამკვლევი და არა, მხოლოდ გმირი

-  ინსპირაციული პოზიციონირება
-  ისტორიაში ნამდვილი გმირი მეორე მხარეა

შეხვედრა #2 (3 საათი)

შენ უნდა შეძლო სადღოობის ავთენტურად შენება.

-  ერთია იყო ცნობილი და მეორეა, იყო ცნობადი
-  შენი წარუმატებლობა სხვის წარმატებას ნიშნავს, რაც შენი პერსონალური ბრენდის სწორად პოზიციონირებისთვის კარგია
-  შენ ხარ პროდუქტი, ასევე მომხმარებელი, თან ბიზნესი და ზოგჯერ გუნდის წევრი. შესაბამისად, ყველა კონტექსტში განსხვავებულად პოზიციონირება

შეხვედრა #3 (3 საათი)

ადამიანებს “პროგრესმენები” უფრო მოსწონთ და არა მისტიური სრულყოფილი არსებები.

-  შენი სადღოობა დამოკიდებულია შენი პროგრესის გაზიარების სიხშირეზე
-  ავთენტურობა არის გამომუშავებადი უნარი და არა, თანდაყოლილი ნიჭი

შეხვედრა #4 (3 საათი)

თუ ამას კითხულობ, ესეიგი ადამიანი ხარ და თუ ადამიანი ხარ, ესეიგი შენ უკვე გაქვს პერსონალური ბრენდი, რომლის სწორად პოზიციონირებაც უნდა ისწავლო შენს გარშემო მყოფ ადამიანებში.

-  გრძნობებით თამაში არ თამაშით
-  რეკუტაციის მართვის გზები და მნიშვნელობა
-  დღეს კორპორაციები ცდილობენ, რომ უფრო ადამიანურები იყვნენ და ადამიანები რატომღაც ცდილობენ, რომ უფრო კორპორაციულები იყვნენ

შეხვედრა #5 (3 საათი)

სტუმარი- ირაკლი კაკაბაძე

-  „კაცები“-ს ამბავი

შეხვედრა #6 (3 საათი)

ადამიანებს უნდა მისცე ნედლეული, რომლითაც თავად შეძლებენ აღქმების „წარმოებას“ შენი პერსონალური ბრენდის შესახებ.

-  ბრენდის განვითარების 5 დონე და მათი მნიშვნელობა
-  ცნობიერების ეტაპების ღვთაებრივი ირონია

შეხვედრა #7 (3 საათი)

რეალურად რას ნიშნავს საკუთარი თავის პოზიციონირება?

-  პოზიციონირება იწყება უარით

პოზიციონირება ნიშნავს „სხვისი ძვინის გარკვეული ტერიტორიის ოკუპირებას და შემდეგ მცოცავ ოკუპაციას“





გიორგი საქალია

სტარტაპის კეთების 16 წლიანი
გამოცდილება. 129 სტარტაპის
მენტორი-იდეიდან გამართულ ბიზნესაგდე.
წარმატებულთა ლიგის დამფუძნებელი.

**პერსონალური ბრენდინგის
ექსპერტი**



**მოწვეული სპიკერი - ირაკლი კაკაბაძე
სცენარისტი**

